



WEINTIPP VON NATALIE LUMPP

Was die Top-Sommelière
jetzt empfiehlt

ROSÉ AUS DER PROVENCE: DER PERFEKTE SOMMERWEIN

So allmählich steckt er auch mich an: der Trend der Roséweine. Bisher hatte ich mich davon nie so richtig beeindrucken lassen, aber mein Gefühl ist jetzt, dass man dieses Jahr gar nicht umhinkommt. Ein Marktforschungsinstitut hat herausgefunden, dass die roséfarbenen Weine 2006 eine Absatzsteigerung um fast acht Prozent verzeichnen konnten. 2007 sollen es im ersten Vierteljahr sogar stolze elf Prozent gewesen sein! Woran liegt das? Zum einen wissen viele Verbraucher einen leichten und unkomplizierten Alltagswein sehr zu schätzen, der sich zu fast jedem Essen eignet (siehe Wein-Guide in BRIGITTE 12/07). Und zum anderen hat sich die Qualität der Roséweine ganz enorm verbessert. Nie waren sie so klar, fruchtig und fein im Aroma.

Während viele Winzer früher Roséweine einfach mitproduzierten, werden sie heute schon im Vorfeld genau durchdacht: Das Lesegut wird bestimmt und ausgesucht.

Da im großen BRIGITTE-Weinpaket (siehe unten) kein Rosé mehr Platz fand, wird es höchste Zeit, einen vorzustellen. Denn Roséweine sind wunderbare Begleiter zur Lammkeule, zu mediterranen Gerichten mit Knoblauch, passen zu Garnelen vom Grill, zu Oliven, frischem Brot in Olivenöl getunkt... herrliche Sommerweine!

Nicht gerade ein Alltagswein, aber ein ganz typischer Wein der Provence ist der **2005er Côtes de Provence Rosé, Les Domaniers de Puits Mouret von der Domaine Ott**. Der Wein leuchtet in kräftigem Lachsrosé, und man riecht seine „traubige“ Art –

wobei er nicht wirklich als fruchtig zu bezeichnen ist. Wie es für die Provence eigentlich typisch ist, wirkt der Wein sehr charaktervoll, hat eine leicht erdige und würzige Art, trinkt sich wirklich gut und bleibt auch noch lange im Nachhall. Wenn Sie die Augen schließen, versetzt Sie der Wein direkt in Urlaubsstimmung! Vielleicht waren Sie sogar schon mal in der Provence, dann können Sie es noch besser nachvollziehen...

Die Domaine Ott gehört übrigens zu den ganz großen Weinklassikern in Frankreich. Ihre typischen Keulenflaschen (oben und unten schlank!) sind auf der ganzen Welt gefragt. Zu ihrem Sortiment gehört auch einer der besten Blanc de Blancs – der in eine Sektflasche gefüllt wird und sich unglaublich mineralisch präsentiert. Aber freuen Sie sich bitte nicht zu früh, der „Les Domaniers de Puits Mouret“ wurde in eine „normalere“ helle elegante Flasche gefüllt. Hier steht eben die hohe Qualität im Vordergrund – und das schlägt sich leider auch ein bisschen im Preis nieder.

Das BRIGITTE-Probiertpaket mit 3 Flaschen Côtes de Provence Rosé gibt es für 39 Euro inklusive Versand bei City and more unter Telefon 072 21/99 28 99.

EXKLUSIVE PROBIERPAKETE VON BRIGITTE UND MÖVENPICK

Einfach zum Bestellen: tolle Rot- und Weißweine, ausgesucht von Weinexpertin Natalie Lump

DAS SIND DIE WEINE

Weiß: 2006 Riesling „Molaris L“ trocken, Weingut Karlsmühle/Ruwer. 2006 Grüner Veltliner, Weinviertel/Österreich. 2006 Grauburgunder „sonett“, Weinhaus Heger/Baden. 2006 Sauvignon Blanc „Petit Bourgeois“ von Henri Bourgeois/Loire. 2006 Chardonnay von Markowitsch, Carnuntum/Österreich. Und 2005 Gewürztraminer von André Thomas, Ammerschwyr/Elsass.

Rot: 2005 Spätburgunder trocken, Weingut Friedrich Becker, Schweigen/Pfalz. 2004 Valley Oaks, Fetzer/Kalifornien (Cabernet Sauvignon). 2006 Merlot, Errazuriz/Chile. 2005 Côtes-du-Rhône, Saint Cosme, Gigondas/Rhône (Syrah). 2004 Rioja Crianza Lorinon, Bodegas Breton, Rioja/Spanien (Tempranillo). 2003 Chianti Riserva, Renzo Masi/Toskana (Sangiovese).

So können Sie bestellen:

1. Das große Paket mit allen 12 Weinen: 94 Euro inkl. Versand
2. Das Weißwein-Paket mit allen 6 Weißweinen: 49 Euro inkl. Versand
3. Das Rotwein-Paket mit allen 6 Rotweinen: 49 Euro inkl. Versand

Hier können Sie bestellen:

MÖVENPICK-Weinkeller: Telefon
02 31/96 51 56-0, Fax 02 31/96 51 56 33;
PER POSTKARTE: BRIGITTE-Leserservice,
Brieffach 22, 20444 Hamburg;
ONLINE: www.brigitte.de/weinshop



BRIGITTE-WEINGLÄSER

Vom Bordeaux-Pokal bis zum Sektglas: Die sechs verschiedenen BRIGITTE-Weingläser können Sie bestellen oder im Fachhandel kaufen

DAS SIND DIE GLÄSER

Die Preise für die hochwertigen Gläser der Traditionsfirma Stölzle Lausitz verstehen sich jeweils für sechs Stück einer Sorte inkl. Versand:

1. Burgunder-Ballons (33 Euro)
2. Bordeaux-Pokale (33 Euro)
3. Rotweinkelche (31,50 Euro)
4. Weißweinkelche (29 Euro)
5. Champagnergläser (26,50 Euro)
6. Sektgläser (26,50 Euro)

Hier können Sie bestellen:

STÖLZLE LAUSITZ GmbH: Tel. 035 76/26 82 32, Fax 035 76/26 82 49; PER POSTKARTE: BRIGITTE-Leserservice, Brieffach 22, 20444 Hamburg; ONLINE: www.brigitte.de/glaeser